



CreArt

NETWORK OF CITIES FOR
ARTISTIC CREATION

"Culture Programme (2007-2013)"



Arad-RO



Aveiro-PT



Deltt-NL



Kaunas-LT



Harghita-RO



Kristiansand-NO



Lecce-IT



Linz-AT



London-UK



Pardubice-CZ



Sienna-IT



Valladolid-ES



Vilnius-LT



Wrocław-PL

CreArt

Rețeaua Orașelor pentru Creație Artistică

DESCRIEREA PROIECTULUI

Justificare.....	3
Obiectivele proiectului.....	5
Metodologie.....	6
Plan de acțiune.....	8
Grupurile țintă.....	9

JUSTIFICARE

CreArt (Rețeaua Orașelor pentru Creație Artistică) răspunde necesității conturate printre instituțiile culturale europene, supuse aceleiași provocări – maximizarea contribuției economice, sociale și culturale pe care artele vizuale o pot avea în vederea asigurării mult mai facile a creației, prezentării și exprimării artiștilor, managerilor din domeniu, publicului larg, cât și pentru favorizarea accesului la educație și formare profesională, prin participare la seminarii, comunități neconvenționale, workshop-uri și programe de cercetare și analiză.

Lansat și coordonat de către Fundația Municipală de Cultură (Valladolid – Spania), proiectul **CreArt** a fost depus pentru prima dată în 2010, pentru apelul „Programului Cultura 2007–2013”, iar în ultimile luni s-a transformat într-o solidă rețea de 14 parteneri (orașe și instituții), reprezentativă pentru diversitatea și bogăția culturală a Europei.



- 1.Toți partenerii au experiență în dezvoltarea activităților instituționale cultural-artistice.
- 2.Toți partenerii sunt implicați în promovarea creativității artistice din arealul lor.
- 3.Toți partenerii dezvoltă activități în entități teritoriale de dimensiuni medii.
- 4.Toți partenerii au experiență în colaborarea europeană.

Partenerii **CreArt**, împărtășesc, de asemenea, un obiectiv comun – acela de a promova, pornind de la baza solidă a realităților locale, o ofertă competitivă în spațiul creativ european și internațional, prin îmbunătățirea formării profesionale, a schimburilor și expozițiilor specifice artelor vizuale. Diversitatea rețelei **CreArt** și efectul său sinergic sunt sursele ce definesc punctele forte ale proiectului. Pornind de la varietatea culturilor și a contextelor, bazându-se pe un solid parteneriat public-privat, **CreArt** generează conturarea unui „curent cultural” folosindu-se de rețeau creată.

Încurajând creativitatea, atât în domeniul cultural, cât și în societate, și dezvoltând în același timp un sens al apartenenței la valorile comune europene, **CreArt** ne va conduce spre construcția unei puternice poziții, în aceeași măsură diversificată și înalt competitivă pe piața culturală, care dispune de un potențial incredibil (dovedit de studiile UE, dezvoltate de KEA, precum Economia Culturii în Europa, efectuat în 2006 și Impactul Culturii asupra Creativității, efectuat în 2009).

Suntem convinși că în vremurile dificile prin care trece Europa este nevoie de coordonarea politicilor, acțiunilor și metodelor comune de lucru. Mai mult, în contextul actual, relevanța proiectului **CreArt** este chiar mai mare, de când cultura își manifestă rolul său important în fundamentarea responsabilității și civilizației europene, care va contribui la necesitatea „posesiei personale” a spațiului UE (Guide for Citizen Participation in the Development of Local Cultural Policies, Pascual, J. and Dragojevic, S. 2007). **CreArt** are convingerea că acțiunile sale culturale susțin și încurajează dezvoltarea economică, existând însă provocări de înfruntat, la care **CreArt** trebuie să facă față prin: acces la finanțare și sustenabilitate; modele de management adaptabile; programe de mobilitate; participări publice sau recunoașterea artiștilor locali; acces în lumea artelor din Europa și încadrarea în tendințele actuale; adaptarea activităților la Tehnologia Informației.

În contextul acestor provocări, **CreArt** propune un demers simplu și sustenabil, bazat pe o directă comunicare și relaționare între principalii participanți la procesul creativ, utilizând pentru aceasta resurse locale și pornind de la colaborarea inițială din spațiul UE.

OBIECTIVELE PROIECTULUI

- 1.Sprrijinirea creativității prin schimb de experiență, bune practici și activități comune în rândul artiștilor, grupărilor și asociațiilor artistice, operatorilor culturali, cercetătorilor, entităților de profil și societății civile, instituțiilor educative și publicului general, provenit din diferite țări și tradiții culturale diverse, incluzând aici și schimburile dintre generații.
- 2.Promovarea explorării culturale în cadrul grupurilor țintă, încurajarea dezvoltării moștenirii culturale a Europei.
- 3.Dezvoltarea unor metodologii comune de formare pentru grupuri specifice (copii, tineri și adulți) ce promovează creativitatea, ca și aptitudine pentru dezvoltarea personală.
- 4.Stabilirea unui sistem permanent și profesional de mobilitate, schimburi și experiențe comune de muncă între artiști și managerii culturali.
- 5.Identificarea unei metodologii de management profesional care să genereze organizații culturale sustenabile în orașele mijlocii, susținând parteneriatele public–private și participarea societății civile.
- 6.Sprrijină rețelele de creativitate în rândul orașelor de dimensiune medie.
- 7.Dezvoltă și utilizează mai bine instrumentele tehnologice pentru schimbul de creativitate și pentru managementul resursei culturale.
- 8.Realizează și standardizează sisteme de analiză și cercetare în cadrul politicilor culturale de la nivel local, cu scopul de a maximiza durabilitatea proiectului și a resurselor sale financiare în viitor.

METODOLOGIE

Metodologia stabilită în CreArt se concentrează pe 5 arii:

1. Identificare

Identificarea menționată va cumula totalitatea proceselor menite să echilibreze claritatea necesității cu potențialul benefic.

Concentrându-se pe acesta, vom identifica persoanele fizice, comunitățile și instituțiile care vor manifesta cea mai mare capacitate de inovație artistică și potențial de excelență. Vom examina șase domenii de practică, care vor constitui împreună "nucleul creativ", valorile culturale care trebuie să fie construite și sprijinite de către fiecare oraș și anume :

1. artiști și comunități artistice,
2. manageri culturali
3. curatori
4. critici de cultură/ jurnaliști
5. comisionari, galeriști, colecționari, industrii creative, antreprenori
6. educatori

De asemenea, vom identifica artiștii care vor participa la expozițiile itinerante și programele de formare.

Concentrându-se pe claritatea necesității, vom identifica indivizii, comunități

și organizații pentru care intervenția rețelei vizate va fi capabilă să dea rezultate artistice, sociale și/sau economice pozitive. Aceștia pot fi studenți, persoane în vârstă, școlari, persoane cu handicap sau alte grupuri pentru care activitatea și alfabetizarea artistică îi pot îmbunătăți stilul de viață și conectivitatea cu comunitatea mai largă. Scopul nostru este de a crea o rețea de comunități țintă și de instituții care vor acționa în calitate de parteneri ai rețelei **CreArt** și ne vor permit realizarea unor expoziții itinerante precum și perfecționarea, testarea și măsurarea impactului intervenției noastre.

2. Formare și inovație

Odată ce "nucleul creativ", comunitățile țintă și cele mai bune practici au fost identificate de către parteneri **CreArt**, astfel încât prin intermediul rețelei noastre vom promova cele mai bune, mai inovative practici artistice, de management, precum și practicile de informare.

Vom implementa programe de instruire în vederea împărtășirii acestor practici de-a lungul rețelei noastre. Vom disemina cele mai bune practici cu scopul stimulării creativității în industriile conexe.

3. Schimb

Procesul inițierii diverselor oportunități de formare, mai ales prin intermediul sistemelor de mobilitate permanentă, va duce la schimbul de modalități de înțelegere a creației vizuale, îmbunătățirea managementului artei vizuale, o formare artistică mai profundă în sectoarele "nucleului creativ" și de-a lungul comunităților țintă ale rețelei.

Ca o rețea a orașelor de dimensiune medie, avem convingerea că abilitatea noastră de a încuraja relațiile complexe intercomunitare oferă un avantaj deosebit precum și un posibil efect pe termen lung al proiectul nostru în domeniul creației artistice și a creativității în general.

4. Analiză

Pe lângă programele de instruire, inovare și de schimb, **CreArt** va cerceta și analiza mediul cultural și cel creativ al orașelor partenere. Astfel se va împărți acel capital economic și social generat de programul nostru spre Agenda Lisabona, întărind astfel capitalul de cunoaștere al Europei.

Diseminarea concluziilor obținute din studiile efectuate va fi realizată în timp real, astfel asigurându-se instruirea pe parcursul desfășurării proiectului. Această „învățare activă” va fi promovată prin seminarii, conferințe și prin intermediul unui document de cercetare, care va explora și identifica cele mai bune practici în promovarea creativității. Aceste sarcini vor fi realizate împreună cu partenerul asociat care va lucra direct cu universitățile și mediul academic.

5. Diseminare și expoziții

În cazul zonelor urbane de dimensiune medie, folosind metode de diseminare și tehnologii noi, vom plasa creativitatea în centrul dezbaterilor, implicând artiștii, operatorii culturali, industria creativă, și publicul, oferind experiență directă privind diversitatea culturală curentă a Europei și a potențialului creativ.

Informația va fi diseminată în trei feluri: prin structurile interne ale rețelei, online și față-n - față prin activitățile rețelei. Expozițiile Anuale **CreArt**, Ziua Creativității Artistice din Europa, Ambasadorii **CreArt** și Think-Tank-ul Ideilor Creative vor juca un rol crucial în diseminarea experiențelor de cunoaștere ale rețelei, în același timp prezentând modul în care se poate maximaliza impactul muncii efectuate de rețea asupra comunității.

PLAN DE LUCRU

Metodologia **CreArt** este reflectată într-un plan de lucru cu 5 activități individuale, care servesc unui scop comun:

- a) Coordonarea, managementul și evaluarea proiectelor
- b) Analiza modelelor de management care sprijină arta vizuală și creativitatea în Europa:
 - Cercetarea modelelor europene care promovează creativitatea
 - Conferințe și întruniri cu tematica cooperării culturale
 - Seminarii pentru artiști/ manageri culturali
- c) Programe de instruire, inovare și experimentare pentru promovarea creativității
 - Artiștii Locali
 - Program educațional pentru promovarea creativității în rândul locuitorilor
 - Ateliere artistice
 - Întruniri pentru artiști/ manageri culturali
- d) Expoziții Mobile **CreArt** în Europa
- e) Diseminarea și transferul activităților și a rezultatelor
 - Ziua Creativității Artistice în Europa
 - Rețeaua Ambasadorilor **CreArt**

GRUPUL ȚINTĂ.

IMPACT

CreArt urmărește participarea directă și activă a 3 grupuri țintă importante:

- 1.Toate sectoarele reprezentate în "Creative Core" (vezi secțiunea de identificare), materie culturală esențială pentru proiect.
- 2.Comunități educaționale (Universități, școli...) și mass media.
- 3.Publicul larg, grupuri specifice și comunități sociale (copii, tineri, adulți, persoane în vârstă, voluntari....)

Grupul țintă își va asuma trei poziții diferite (de beneficiari, colaboratori sau ca participanți ai potențialului "Creative Core" la două nivele diferite (teorie și practică a creativității artistice).

Vor lucra ca o echipă unită, încurajând multiple feedbackuri între ei și dând naștere la noi experiențe de cunoaștere.

Impact

Promovarea creativității artistice (expoziții, grupuri de lucru)

Participarea:

- Sectoarelor "Creative Core"
- Artiștilor aflați în formare (beneficiari): artiștii selectați pentru diferite activități vor avea oportunitatea de a întâlni colegii din alte culturi tradiționale și personalități de succes a creativității artistice europene, încurajându-se stabilirea relațiilor cât mai strânse și începutul unor noi proiecte.
- Profesorilor în școli, ghizilor din centrele culturale și mass – mediei (colaboratorilor): Aceștia vor contribui la cunoașterea artei către cetățeni.
- Publicului larg, grupurilor specifice și comunităților sociale (beneficiarilor), care vor avea acces la activitățile CreArt, prin intermediul unui proiect care implică participarea directă în vederea garantării integrării rețelei proiectului prin societate și promovarea unei relații între public și artiștii contemporani ai artei vizuale.

Analiza creativității artistice (cercetare, seminarii, discuții....)

Participarea :

- Sectoarele “Creative Core”
- Universitățile din orașele colaboratoare **CreArt** (colaboratori)
- Studenților cu studii post graduale (beneficiari): Ei vor lucra la un studiu de o importanță majoră pentru creativitatea europeană și economie
- Mass Media: vor colabora în diseminarea și revizuirea activităților **CreArt**
- Managerii culturali, publici și privați (beneficiari): Generarea de proiecte complementare și surse posibile de finanțare alternativă. Instrumentele de analiză vor favoriza benchmarking- ul și diseminarea bunelor practici.



CreArt

**NETWORK OF CITIES FOR
ARTISTIC CREATION**

**Museos y Exposiciones
Fundacion Municipal de Cultura
Ayuntamiento de Valladolid
Tel. 00 34 983 426264**

www.creat-eu.org

exposiciones@fmcva.org
creat@fmcva.org