



CreArt

NETWORK OF CITIES FOR
ARTISTIC CREATION

"Culture Programme (2007-2013)"



Arad-RO



Aveiro-PT



Delft-NL



Kaunas-LT



Harghita-RO



Kristiansand-NO



Lecce-IT



Linz-AT



London-UK



Pardubice-CZ



Siena-IT



Valladolid-ES



Vilnius-LT



Wrocław-PL

Descrição do Projecto

JUSTIFICAÇÃO	3
OBJECTIVOS PROGRAMA.....	5
METODOLOGIA	6
PLANO DE TRABALHO.....	8
GRUPOS ALVO. IMPACTO.....	9

JUSTIFICAÇÃO

A **Creart** (Rede de Cidades para a Criação Artística) responde a uma necessidade entre as instituições culturais europeias que partilham um desafio comum: maximizar economicamente, socialmente e culturalmente a contribuição que as artes visuais podem dar, melhorando, facilitando e permitindo que artistas, gestores, indústria e público em geral, apresentem e apreciem o trabalho artístico, bem como o acesso à formação e educação, através de seminários, workshops, artistas residentes, e programas de análise e pesquisa.

Lançado e coordenado pela Fundação Municipal da Cultura (Valladolid, Espanha) o Creart foi apresentado pela 1.ª vez em 2010 na candidatura Programa Cultura (2007–2013), e nos últimos meses desenvolveu uma rede sólida de 14 Cidades e Instituições parceiras, representativas da riqueza e diversidade cultural da Europa.



1. Todos os parceiros têm experiência no desenvolvimento de actividades artísticas culturais públicas.
2. Todos estão envolvidos na promoção da criatividade nos seus territórios.
3. Todos estão a trabalhar em territórios médios.
4. Todos os parceiros têm experiência em colaborações com a União Europeia.

Os parceiros Creart também partilham outro objectivo comum: promover, a partir da base sólida da realidade local, uma oferta competitiva no sector das indústrias criativas europeias e internacionais, melhorando a formação, as trocas de informação e exposições de artes visuais.

A diversidade da rede Creart e a soma das sinergias são as fontes da sua força.

A partir de uma variedade de culturas e contextos e baseado em parcerias público-privadas, a Creart trabalha no sentido de alcançar uma “moeda única cultural” através da sua rede.

O incentivo à criação, tanto na indústria como na sociedade, ao desenvolver um sentimento de pertença a uma Europa comum, vai conduzir-nos à construção de uma posição forte e igualmente diversificada num mercado cultural internacional altamente competitivo com um potencial incrível (conforme evidenciado nos estudos da UE elaborados pela KEA – a economia da cultura da Europa. (KEA 2006). O Impacto da Cultura na Criatividade KEA 2009.

Estamos convencidos que em tempos de dificuldade na Europa é necessário coordenar políticas, acções e conjugar métodos de trabalho. Além disso, no nosso contexto a relevância do Creart é ainda maior, visto que a Cultura deve manifestar o seu papel fundamental na criação de uma esfera Europeia de responsabilidade e civilidade, que possa contribuir para a necessária pertença pessoal à UE.

A Creart acredita que as acções culturais sustentam e alimentam o desenvolvimento económico, mas há desafios a enfrentar: acesso ao financiamento e sustentabilidade, adaptação de modelos de gestão, programas de mobilidade, participação dos cidadãos ou o reconhecimento de artistas locais, acesso aos artistas europeus e tendências, incorporação das TIC´s.

A Creart oferece uma abordagem simples e sustentável a estes desafios, baseada numa comunicação directa e trabalho em rede pela maioria dos participantes no processo criativo, recorrendo à utilização de recursos locais e à fundamental colaboração inicial da UE.

Objectivos do Projecto

1. Incentivar a criatividade através da troca de experiências, boas práticas, trabalho conjunto entre artistas, grupos de artistas e associações, operadores culturais, investigadores, organismos da sociedade civil e indústria, instituições educativas e público em geral, de diferentes países e tradições culturais, incluindo intercâmbios intergeracionais.
2. Promover a exploração cultural entre os grupos-alvo, incentivando o Desenvolvimento do Património Cultural Europeu.
3. Desenvolver metodologias de formação comuns para grupos específicos (crianças, jovens e adultos), promovendo a criatividade como uma aptidão para o desenvolvimento pessoal.
4. Estabelecer um sistema de mobilidade permanente e profissional, trocas e experiências de trabalho conjunto entre artistas e gestores culturais.
5. Identificar uma metodologia da gestão profissional que crie organizações culturais sustentáveis em cidades médias, incentivando parcerias público-privadas e a participação da sociedade civil.
6. Apoiar a rede de criatividade entre cidades médias.
7. Desenvolver e melhorar a exploração de ferramentas tecnológicas para as trocas de criatividade e gestão de recursos culturais.
8. Criar e standardizar sistemas de análise e pesquisa no âmbito das políticas de cultura local, com o intuito de maximizar a sustentabilidade do projecto e os seus recursos financeiros no futuro.

METODOLOGIA

A metodologia estabelece que a Creart se foque em 5 áreas:

1. IDENTIFICAÇÃO

Este vai ser um processo que equilibra a clareza da necessidade com o benefício potencial. Enfocando o último, vamos identificar indivíduos, comunidades e instituições que apresentem a maior inovação artística e um potencial de excelência. Vão ser observadas 6 áreas de actuação, que juntas compõem o “núcleo criativo” que qualquer cidade precisa para construir e sustentar o seu tecido cultural, nomeadamente: 1. Artistas e comunidades artísticas; 2. Gestores culturais; 3. Curadores; 4. Críticos e jornalistas; 5. Comissionistas, galeristas, colecionadores, indústrias criativas, empresários; 6. Educadores. Iremos igualmente identificar artistas para participarem em exposições itinerantes e programas de formação.

Focando a clareza da necessidade, vamos identificar indivíduos, comunidades e organizações, onde a intervenção alvo da rede será capaz de produzir resultados positivos a nível artístico, social e económico. Podem ser estudantes, idosos, crianças em idade escolar, pessoas com deficiência ou outros grupos, para quem a alfabetização artística e actividade pode melhorar a sua qualidade de vida e conectividade com a comunidade em geral. O nosso objectivo é criar uma rede de comunidades alvo e instituições que actuarão enquanto parceiros da rede Creart e que nos permitam produzir exposições itinerantes e também aperfeiçoar, testar e medir o impacto da sua intervenção.

2. FORMAÇÃO E INOVAÇÃO

Assim que o “núcleo criativo”, as comunidades alvo e as boas práticas estiverem devidamente identificados pelos parceiros Creart, vamos promover a melhor e mais inovadora Arte, gestão e práticas de divulgação, transversais a toda a rede.

É objectivo do Creart implementar programas de formação para partilhar estas práticas em toda a rede. Difundir as melhores práticas na promoção da criatividade para as indústrias relacionadas.

3. INTERCÂMBIOS

O processo de aproveitar as várias oportunidades de formação, por exemplo através de sistemas de mobilidade permanentes, vai resultar na troca do modo de entender a criação visual, melhoramento na gestão das artes visuais, instrução artística mais profunda entre os sectores do “núcleo criativo” e através de todas as comunidades alvo da rede.

Sendo esta uma rede de cidades médias, acreditamos que a nossa capacidade de promover relações complexas intercomunitárias, proporciona uma vantagem potencial e um impacto a longo prazo no nosso projecto, ao nível da criação artística e criatividade na generalidade.

4. ANÁLISE

A par da formação, inovação e programas de intercâmbio, a Creart vai incidir sobre a pesquisa e análise de ambientes culturais e criativos das cidades parceiras. Isto visa compartilhar todo o capital económico e social, gerado pelo nosso projecto, tendo em conta a Agenda de Lisboa, permitindo fortalecer a economia do conhecimento Europeia. Os resultados dos estudos serão divulgados pela rede em “tempo real”, de forma a assegurar que a aprendizagem possa ser posta em prática, enquanto o projecto se encontra a decorrer. Esta “aprendizagem activa” será distribuída através de seminários, conferências e de um documento de pesquisa que explore e identifique as melhores práticas na promoção da criatividade. Estas tarefas serão levadas a cabo com parceiros associados que vão colaborar com especialistas e universidades de toda a rede.

5. DIFUSÃO E EXPOSIÇÃO

Vamos colocar a criatividade nas áreas urbanas das cidades médias no centro do debate, utilizando ferramentas tradicionais de difusão, assim como, novas tecnologias, envolvimento dos artistas, operadores culturais, indústrias criativas e o público, oferecendo uma experiência directa da actual riqueza e diversidade cultural da Europa e do seu potencial criativo. A informação será difundida de 3 formas: através das estruturas internas da rede, online e cara-a-cara, mediante as actividades da rede.

As exposições anuais da Creart, o Dia Europeu da Criatividade Artística, os Embaixadores Creart e as ideias criativas - fábrica de ideias - irão desempenhar um papel crucial na difusão da aprendizagem na rede, por conseguinte, podemos elevar ao máximo o impacto do trabalho da rede, extensível a outras comunidades.

PLANO DE TRABALHO

A metodologia do Creart está reflectida num plano de trabalho de actividades individuais, partilhando um objectivo comum:

- a) Coordenação do Projecto, gestão e avaliação.
- b) Análise dos modelos de gestão que sustentam as artes visuais e a criatividade na Europa:
 - Pesquisa de modelos de criatividade artística na Europa.
 - Conferências e reuniões de cooperação cultural.
 - Seminários para artistas/gestores culturais.
- c) Formação, inovação e programas experimentais para a promoção da criatividade:
 - Artistas residentes;
 - Programas educativos para promover a criatividade entre os cidadãos;
 - Workshops;
 - Reuniões para artistas/gestores culturais
- d) Exposições Itinerantes Europeias Creart.
- e) Difusão e transferência de actividade e resultados:
 - Dia Europeu da Criatividade Artística
 - Embaixadores da Rede Creart

GRUPOS ALVO.IMPACTO

A Creart procura a directa e active participação dos três principais grupos:

1. Todos os sectores representados no “núcleo criativo” (ver secção de identificação), o tecido cultural essencial para o projecto.
2. Comunidades Educativas (Universidades, escolas...) e Mass Media.
3. Público em geral, grupos específicos e comunidades sociais (crianças, adolescentes, adultos, idosos, pessoas com deficiência, voluntários...).

Eles vão assumir três papéis diferentes (enquanto beneficiários, como colaboradores ou fazendo parte do “núcleo criativo” potencial) em dois níveis diferentes (teoria e prática da criatividade artística). Vão trabalhar em estreita colaboração promovendo o múltiplo feedback e dando origem a novas experiências.

IMPACTO

Promover a criatividade artística (exposições, workshops...).

Participação de:

- Sectores do “núcleo criativo”
- Artistas emergentes (beneficiários): os artistas seleccionados pelas diferentes actividades vão ter a oportunidade de conhecer colegas de outras tradições culturais e personalidades de sucesso na criação artística europeia, incentivando o estabelecimento de relações mais próximas e o inicio de novos projectos.
- Educadores nas escolas, guias nos centros culturais e mass media (colaboradores): devem ajudar a aproximar a arte dos cidadãos.
- Público em geral, grupos específicos e comunidades sociais (beneficiários), vão ter acesso às actividades Creart, dentro do Projecto que visa a participação directa, de forma a garantir a integração do projecto em rede junto da sociedade, promovendo uma relação entre os diferentes públicos e artistas visuais contemporâneos.

Análise da criatividade artística (pesquisa, seminários, debates...).

Participação de:

- Sectores do “núcleo criativo”.
- Universidades das cidades Creat (colaboradores).
- Estudantes pós-graduados: vão trabalhar num estudo de grande importância para a criatividade europeia e economia.
- Mass media: vão colaborar com a difusão e publicação das actividades Creat.
- Gestores culturais, público e privado: geração de projectos complementares e possíveis fontes de financiamento alternativas: as ferramentas de análise vão fomentar o benchmarking e a disseminação das boas práticas.



CreArt

**NETWORK OF CITIES FOR
ARTISTIC CREATION**

**Museos y Exposiciones
Fundacion Municipal de Cultura
Ayuntamiento de Valladolid
Tel. 00 34 983 426264**

www.creat-eu.org

exposiciones@fmcva.org

creat@fmcva.org