



# CreArt

NETWORK OF CITIES FOR  
ARTISTIC CREATION

"Culture Programme (2007-2013)"



Arad-RO



Aveiro-PT



Delft-NL



Kaunas-LT



Harghita-RO



Kristiansand-NO



Lecce-IT



Linz-AT



London-UK



Pardubice-CZ



Siena-IT



Valladolid-ES



Vilnius-LT



Wrocław-PL

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN .....	3
OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	5
METODOLOGÍA.....	6
PLAN DE TRABAJO.....	8
GRUPOS OBJETIVO.....	9

# INTRODUCCIÓN

**CreArt** (Red de Ciudades por la Creación Artística) responde a la necesidad entre instituciones culturales europeas que comparten un reto común: maximizar las contribuciones económicas, sociales y culturales que las artes visuales pueden ofrecer, a través de facilitar a artistas, gestores, industria y público general, el acceso a la creación, la presentación y el disfrute de obras de arte, y también el acceso a la formación y educación, a través de seminarios, residencias de artistas, talleres y programas de investigación y análisis.

Lanzada y coordinada por la Fundación Municipal de Cultura (Valladolid -ES), **CreArt** se presentó por primera vez en la convocatoria 2010 del “Programa de Cultura (2007–2013)”, y durante los últimos meses se ha ido desarrollando hasta convertirse en una sólida red de 14 ciudades e instituciones socias, representativas de la diversidad y riqueza europeas.



1. Todos los socios tienen experiencia en el desarrollo de actividades artísticas y culturales para el público.
2. Todos están involucrados en la promoción de la creatividad en sus territorios.
3. Todos trabajan en entidades de ciudades de tamaño medio.
4. Todos los socios tienen experiencia en colaboración europea.

Los socios **CreArt** comparten un objetivo común: promover, desde la sólida base de su realidad local, una oferta competitiva en el sector de las industrias culturales europeas e internacionales, mejorando la formación, intercambio y la exhibición de artistas visuales. La diversidad de la red **CreArt** y la suma de sinergías son las fuentes de su fuerza. Desde una variedad de culturas y contextos, y basada en un partenariado público-privado, **CreArt** trabaja hacia una “moneda única cultural” a lo largo de su red. Fomentando la creatividad, tanto en la industria como en la sociedad mientras se desarrolla un sentimiento de pertenencia a una Europea común, nos llevará a construir una posición sólida con gran potencial en un mercado cultural internacional de igual modo altamente competitivo y diverso (como se evidencia en los estudios de la UE realizados por KEA: *The Economy of Culture in Europe*. KEA (2006). *The impact of Culture In Creativity*. KEA (2009).).

Estamos convencidos que en tiempos de dificultad en Europa es necesario coordinar políticas, acciones y métodos de trabajo conjuntos. Además, en nuestro contexto, la relevancia de **CreArt** es incluso más grande, ya que la Cultura debe manifestar su papel fundamental en la creación de un reino europeo de responsabilidad y civismo que contribuirá a la necesaria “posesión personal” de la EU (*Guide for Citizen Participation in the Development of Local Cultural Policies*, Pascual, J. And Dragojevic, S.2007). **CreArt** cree que las acciones culturales apoyan el desarrollo económico, pero todavía existen retos a los que enfrentarse: el acceso a la financiación y la sostenibilidad; modelos adaptados de gestión; programas de movilidad; participación ciudadana o reconocimiento de artistas locales; acceso a artistas y tendencias europea; incorporación de las TIC.

**CreArt** ofrece un acercamiento simple y sostenible a estos retos, basados en la comunicación y el trabajo en red por los principales participantes en el proceso creativo, con el uso de los recursos locales y la necesaria colaboración inicial de la UE.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Fomentar la creatividad a través del intercambio de experiencias, buenas prácticas y trabajo conjunto entre artistas, grupos de artistas y asociaciones, operadores culturales, investigadores, industria y cuerpos sociales civiles, instituciones educativas y el público en general, de diferentes países y tradiciones culturales, incluyendo los intercambios intergeneracionales.
2. Promover la exploración cultural entre los grupos objetivos, fomentando el desarrollo de la herencia cultural europea.
3. Desarrollo de metodologías comunes de formación para grupos específicos (niños, jóvenes y adultos) promocionando la creatividad como una herramienta de desarrollo personal.
4. Establecimiento de un sistema permanente y profesional de movilidad, de intercambio y de trabajo conjunto de experiencias entre artistas y gestores culturales.
5. Identificar una metodología de gestión profesional que genere organizaciones culturales sostenibles en ciudades de tamaño medio, fomentando partenariados público-privados y la participación de la sociedad civil.
6. Apoyo de la creatividad en red entre ciudades de tamaño medio.
7. Desarrollo y una mejor explotación de herramientas tecnológicas para el intercambio de la creatividad y la gestión de los recursos culturales.
8. Creación y estandarización de sistemas de análisis e investigación dentro del marco de las políticas culturales locales, con el objetivo de maximizar la sostenibilidad del proyecto y sus recursos financieros en el futuro.

# METODOLOGÍA

La metodología establecida en CreArt actúa sobre cinco áreas:

## 1. IDENTIFICACIÓN

Éste será un proceso que equilibre la claridad de necesidad con el potencial de beneficio. Centrándonos en los últimos, identificaremos individuos, comunidades e instituciones que demuestran gran innovación artística y potencial para la excelencia. Buscaremos en 6 áreas prácticas, que juntas compongan el “núcleo creativo” que cualquier ciudad necesita para construir su fábrica cultural sostenible, llamadas: 1. artistas y comunidades artísticas; 2. gestores culturales; 3. comisarios; 4. críticos/periodistas; 5. conservadores, galeristas, coleccionistas, industrias creativas, empresarios; 6. educadores. También identificaremos artistas que participen en las exposiciones itinerantes y en programas de formación.

Centrándonos en claridad de necesidad, identificaremos individuos, comunidades y organizaciones donde la intervención de la red pueda ser capaz de proporcionar resultados positivos en los ámbitos artísticos, sociales y económicos. Estos podrán ser estudiantes, gente mayor, niños, discapacitados y otros grupos específicos a los que la alfabetización artística y la actividad pueda enriquecer su calidad de vida y conectividad con comunidades más amplias. Nuestro objetivo es crear una red de comunidades objetivo e instituciones que actúen como socios para la red CreArt y nos permitan producir tanto la exposición itinerante como evaluar y medir el impacto de nuestra intervención.

## 2. FORMACIÓN E INNOVACIÓN

Una vez que el “cuerpo creativo”, las comunidades objetivo y las mejores prácticas sean identificadas por los socios CreArt, promoveremos las mejores y más innovadoras prácticas artísticas y de gestión al alcance a través de nuestra red. Implementaremos programas de formación para compartir estas prácticas a través de nuestra red. Difundiremos las mejores prácticas fomentando la creatividad en las industrias relacionadas.

## 3. INTERCAMBIO

El proceso de llevar a cabo oportunidades de formación, por ejemplo a través de sistemas de movilidad permanente, resultará en el intercambio de formas de entender la creación visual, ampliando y mejorando la gestión en artes visuales, profundizando en la alfabetización artística entre los sectores del “núcleo creativo” y la red de comunidades objetivo.

Como una red de ciudades de tamaño medio, creemos que nuestra habilidad para fomentar complejas relaciones entre diferentes comunidades proporciona una ventaja potencial y también un impacto a largo plazo de nuestro proyecto.

## 4. ANÁLISIS

Junto con los programas de formación, innovación e intercambio, Creart investigará y analizará los entornos culturales y creativos de las ciudades socias. Esto compartirá cualquier capital social y económico generado por nuestro proyecto hacia la Agenda de Lisboa, fortaleciendo la economía de conocimiento europea.

Los resultados de estas investigaciones serán difundidos entre la red en “tiempo real” para garantizar que el aprendizaje puede actuar mientras las actividades del proyecto están teniendo lugar. Este “aprendizaje activo” será distribuido entre seminarios, conferencias y un documento de investigación que explorará e identificará las mejores prácticas en la promoción de la creatividad. Estas tareas se llevarán a cabo conjuntamente con nuestro asociado que trabajará estrechamente con expertos y universidades a lo largo de la red.

## 5. DIFUSIÓN Y EXPOSICIÓN

Situaremos la creatividad en el centro del debate de áreas urbanas de tamaño medio, usando herramientas de difusión tradicionales al igual que nuevas tecnologías, incluyendo a artistas, operadores culturales, industrias creativas y el público en estos territorios, ofreciendo experiencia directa en la actual diversidad y riqueza cultural europea y el potencial creativo.

La información se difundirá de tres maneras: a través de las estructuras internas de la red, online y cara a cara a través de las actividades de la red. Las exposiciones anuales CreArt, El Día Europeo de la Creatividad Aertística, La red de embajadores y el Think-Tank de ideas creativas jugarán un papel crucial en la difusión del aprendizaje de la red, al igual que se demostrará como es posible maximizar el impacto del trabajo de la red a comunidades más grandes.

## PLAN DE TRABAJO

La metodología de CreArt se refleja en 5 acciones en el plan de trabajo con actividades individuales que comparten un objetivo común.

- a) Coordinación, gestión y evaluación del proyecto.
- b) Análisis de la gestión de modelos para apoyar los artistas visuales y la creatividad en Europa:
  - Investigación sobre los modelos de promoción de la creatividad artística
  - Conferencias y encuentros sobre Cooperación cultural
  - Seminarios para artistas/gestores culturales.
- c) Programa de formación, innovación y experimentación para la promoción de la creatividad:
  - Artistas en Residencia
  - Programas educativos para promover la creatividad entre los ciudadanos.
  - Talleres de artistas
  - Encuentros para artistas/gestores culturales.
- d) Exposiciones itinerantes europeas CreArt.
- e) Difusión y transmisión de las actividades y resultados:
  - Día Europeo de la Creatividad Artística
  - Red de Embajadores CreArt.

## GRUPOS OBJETIVO. IMPACTO

CreArt busca la participación activa y directa de 3 grupos objetivo principales:

1. Todos los sectores representados en el “Núcleo Creativo” (ver la sección identificación), la fábrica cultural esencial para el proyecto.
2. Comunidades educativas (Universidades, colegios...) y medios de comunicación.
3. Público general, grupos específicos y comunidades sociales (niños, jóvenes, adultos, gente mayor, discapacitados, voluntarios...)

Asumirán tres papeles diferentes (como beneficiarios, como colaboradores o tomando parte en el potencial “Núcleo Creativo”) en dos niveles diferentes (teoría y práctica de la creatividad artística). Trabajarán estrechamente unos con otros, fomentando múltiples feedback entre ellos y dando lugar a nuevas experiencias.

### IMPACTO

Promoción de la creatividad artística (exposiciones, talleres...).

Participación de:

- Sectores del “Núcleo Creativo”
- Artistas emergentes (beneficiarios): Las artistas seleccionados para las diferentes actividades tendrán la oportunidad de conocer colegas de otras tradiciones culturales y personalidades destacadas en la creación artística europea, fomentando el establecimiento de relaciones más estrechas y el inicio de nuevos proyectos.
- Educadores en colegios, guías en centros culturales y medios de comunicación (colaboradores)

Ayudarán a aproximar el arte a los ciudadanos.

- Público General, grupos específicos y comunidades sociales (beneficiarios) tendrán acceso a las actividades CreArt, dentro de un proyecto que busca la participación directa para garantizar la integración de la red del proyecto en la sociedad, y promocionando la relación entre los diferentes públicos y los artistas visuales contemporáneos.

Análisis de la creatividad artística (investigación, seminarios, charlas...) Participación de:

- Sectores del “Núcleo Creativo”
- Universidades de las ciudades CreArt (colaborador).
- Estudiantes de posgrado (beneficiarios): Trabajarán en un estudio de gran importancia para la creación y economía europea.
- Medios de comunicación: colaborarán en la difusión de las actividades CreArt.
- Gestores culturales públicos y privados (beneficiarios): generación de proyectos complementarios y posibles alternativas para la financiación de recursos. Las herramientas de análisis fomentarán el benchmarking y la difusión de mejores prácticas.



# CreArt

**RED DE CIUDADES POR  
LA CREACIÓN ARTÍSTICA**

Museos y Exposiciones  
Fundación Municipal de Cultura  
Ayuntamiento de Valladolid  
Tel. 00 34 983 426264

**[www.creat-eu.org](http://www.creat-eu.org)**

[exposiciones@fmcva.org](mailto:exposiciones@fmcva.org)  
[creat@fmcva.org](mailto:creat@fmcva.org)